

# INSTITUTO NACIONAL DE LA MUJER

## POA 2022

UNIDAD EJECUTORA: OFICINA DE INFORMACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

EJE DE ACCIÓN: EQUIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

OBJETIVO: Proyectar la institucionalidad mediante la información, y divulgación de campañas con perspectivas de género y prevención de la violencia contra la mujer

META: Sensibilizar de manera articulada los gremios y medios de comunicación así como la población en general, en materia de violencia contra la mujer

Indicador Cuantitativo	Actividades		ACCIONES	Impactos	Fecha de Cumplimiento (Estimada)	Presupuesto Estimado	Fuente de Financiamiento	Cobertura	No. de Beneficiarios	
	detalle	%							DIRECTOS	INDIRECTOS
	Actividades de divulgación de las acciones institucionales de INAMU		Cobertura de las actividades asignadas por cada Dirección, Diseño de Flyers de actividades, cobertura fotograficas para medios de comunicación, divulgación en las redes sociales y página web.	Que la población pueda conocer sobre las acciones y servicios que ofrece el INAMU a nivel nacional	Todo el año	3,900,00 compra de equipos (Fotografías) 400 Tripodes para camara y equipo de estabilización de imágenes para transmisión digital 1,500,00 luces de colores para equipo de iluminación de escenarios 4,000,00 en estructuras para escenarios de eventos de la institución	INAMU	A nivel nacional	9,410 seguidores	30,000,00
	Promoción de los servicios de INAMU en Medios de Comunicación (Tradicional)		Promoción en Programas de Radio, Promoción en medios escritos y medios digitales	Impactar la mayor cantidad de personas a nivel nacional sobre el trabajo que realiza la entidad así como la promoción de los servicios que se ofrecen y las diversas campañas que se impulsan ( Mes de la Mujer, Mujer Afro, Mujer Rural, Mujer Indígena, Mes de la Trata, 25 de noviembre	todo el año	6,000,00 x 6 meses cuñas publicitarias y vocerías del personal de INAMU (Marzo, Junio, Julio, agosto, septiembre y Noviembre. 10,000,00 en publicación de alocuciones en medios escritos en fechas conmemorativas como el mes de la mujer y 25 de noviembre	INAMU	a nivel nacional	20,000,00	60,000,00
	Divulgación de acciones tendientes a visibilizar el papel de la mujer dentro de la sociedad y los mecanismos de la prevención de la Violencia Contra la Mujer, conmemorando el Día Internacional de la Mujer		Divulgación como noticia de los diversos talleres y foros o actividades que organiza la entidad.	Que la población conozca las acciones del INAMU con realización a la importancia de la fecha y el trabajo que se desarrolla en la defensa por los derechos humanos de las mujeres.	febrero a marzo	15,000,00 para impresión de material impreso y articulos promociones para las diversas acciones que desarrolla la entidad con relación a la fecha a nivel nacional.	INAMU	a nivel nacional	20,000,00	60,000,00
	Jornada de Capacitación a Comunicadores Sociales y gremios periodísticos en el tema de perspectiva de género y Políticas Pública de Igualdad, para reactivar la y comunicadores sociales		Cincos (5) Jornadas de sensibilización y capacitación a comunicadores sociales	Sensibilizar a los y las comunicadores sociales y gremios periodísticos en perspectiva de género y en políticas públicas para incidir en la formación de una nueva cultura en el manejo de la información, a fin de reactivar la Red de Periodistas y estudiantes de periodismo a Nivel Nacional	enero a agosto	10,000,00 para la coordinación de las capacitaciones en salas de eventos a nivel nacional.	INAMU	a nivel nacional	15,000,00	45,000,00

